

Apotekergruppen ble etablert i 2003, som en naturlig følge av strukturelle endringer i bransjen etter den nye apotekloven i 2001. Gruppen er en interesseorganisasjon for eiere av privateide, frittstående apotek uten eierinnflytelse av apotekkjeder.

En viktig bærebjelke er innkjøps samarbeidet med Alliance Healthcare som tilbyr konkurransedyktige priser og betingelser som gir apoteket en levelig driftsmargin. Utover dette betyr selvsagt det faglige og kollegiale fellesskapet mye, hvilket bidrar i forvaltningen og kontinuiteten av apotekeryrket som selvstendig profesjon. Apotekergruppen har bidratt tydelig i offentlige bransjehøringer og dermed blitt en referansegruppe det lyttes til.

Apotekergruppen har gjennom mange år samarbeid tett med Alliance Healthcare og Boots apotek om utvikling av medlemskonsept for frittstående apotek. Medlemskonseptet er i konstant utvikling og retter seg mot frittstående apotek som ønsker å drive eget apotek med individuell frihet og konkurransedyktige betingelser. Dagens medlemskonsept inneholder et unikt og eksklusivt mangfold av varer og tjenester.

Medlemskonsept gir apoteket tilgang til følgende;

<ul style="list-style-type: none"> ○ Profilering ○ Boots egne merkevarer ○ Kampanjer og markedsaktiviteter ○ Opplæring ○ Finansieringskonsulent ○ Etableringssupport 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Kundesenter ○ Kvalitetssystem - EQS ○ Intranett ○ Sekundær innkjøp ○ Magistrell produksjon ○ Multidosepakkede legemidler ○ Automatisk vareforsyning
--	--

I punktene under har vi fremhevet noen av de viktigste endringene i vårt oppdaterte medlemskonsept;

Boots egne merkevarer og profilering

Som medlem gis apoteket rett til å lagerføre vårt unike sortiment av Boots egne merkevarer, som No7, Botanics, Soltan og Optiva for å nevne noen av seriene.

Apoteket gis også anledning til å benytte profileringen "tilknyttet Boots apotek". Profileringen bidrar til merkevarebygging og bruk av felles markedsaktiviteter med Boots apotekene.

Kampanjer

Medlemskonseptet tilrettelegger for en systematikk og en struktur for markedsaktiviteter som bygger på den erfaring og evaluering som er gjort av Boots apotek. Alle kampanjeelementer tilpasses apotekets grafiske profil, og det vil være mulig å benytte både trykt og digital media.

Fagkort

Apoteket gis anledning til å benytte Boots apoteks egne fagkort på aktuelle tema. Fagkortene er først og fremst laget for kunden, men kan også benyttes i intern opplæring av ansatte.

Helsetjenester

Apoteket gis anledning til å tilby enkle helsetjenester i apotek og dermed gjøre det mulig for kundene å ta ansvar for egen helse. Pt. kan følgende helsetjenester, inkludert opplæring, tilbys;

- legemiddelsamtale
- kolesterolmåling
- blodsuktermåling
- føflekkskanning
- tarmkrefttest
- klamydiatest

Apotek har stor tillitt i befolkningen. Denne tilliten er opparbeidet over lang tid og skal tas godt vare på. Dette er man veldig bevisst på når det utvikles nye tjenester. Helsetjenestene er derfor utviklet i tett samarbeid med faglig ekspertise innenfor sykdomsområdene, det være seg kardiologer, dermatologer og onkologer. Tjenestene tilbys etter standardiserte prosedyrer og i henhold til opplæring spesifisert for tjenesten.

Opplæring

Apoteket vil gis tilgang til egenutviklet e-læringsplattform, NEO. I tillegg til kurs på e-læringsplattformen gjennomføres det store og viktige kompetanseutviklende aktiviteter som apoteket vil få delta på i regi av Boots apotek. Opplæringsdagen "**Best for Kunden**" arrangeres to ganger i året, hvor ansatte samles til faglig kompetanseutvikling.

Kvalitetssystem

Apoteket vil kunne inngå en avtale om bruk av kvalitetssystem, EQS. Kvalitetssystemet er et internettbasert og beskriver prosesser og prosedyrer i apotek i tråd med lover og forskrifter som definerer apotekdrift.

For mer informasjon om medlemskonseptet kan Salgssjef Werner Petersen hos Alliance Healthcare og Boots apotek kontaktes på telefon 95 28 02 87, eller e-post: werner.petersen@boots.no